



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Impresión bajo demanda



En diciembre de 2022, la Dirección de Gestión del Conocimiento de la UPC realizó la iniciativa “Impresión bajo demanda”, la cual consistió en subir a la plataforma de un socio distribuidor (Bibliomanager) los libros que se publican.

Está conectado con librerías e imprentas en el Perú y en otros países. Solo imprime los ejemplares que las librerías solicitan y en el momento en el que lo solicitan. La finalidad fue optimizar el tiraje de nuestros libros e imprimir solo aquello que realmente es demandado.

De esta manera, se evita el uso innecesario de insumos como papel, tinta, etc. Todo esto benefició al público en general porque nuestros libros se venden no solo a alumnos de la UPC sino al público en general a nivel nacional e internacional, contribuyendo de esta manera a la reducción del impacto ambiental y evitando los libros en stock.



Servicio de digitalización de documentos



El Servicio de digitalización de documentos fue una actividad dirigida a estudiantes matriculados en cursos de tesis, tesis y docentes. Estuvo integrado al gestor de contenido (Alma) y al descubridor Primo. El contenido solicitado fue enviado al correo electrónico y el acceso fue previa autenticación con las credenciales institucionales.

Este servicio, buscó facilitar el proceso de investigación apoyando en la elaboración de los trabajos de investigación de los usuarios tesis y docentes, y se brindó con fines académicos conforme a la Ley de Derechos de Autor (D.L 822). Asimismo, el servicio busca la reducción de impresión de documentos, libros en papel para contribuir en la reducción del impacto ambiente ya que solo se imprimen los ejemplares que las librerías solicitan y en el momento en el que lo solicitan.



Se difundió a través de las redes sociales, y la información se encuentra en el Portal de Biblioteca:

<https://biblioteca.upc.edu.pe/portal/digitalizacion-de-documentos>

Guía de acceso: https://biblioteca.upc.edu.pe/Id.php?content_id=68954785

Campus Cero Plástico



Con el objetivo de disminuir y erradicar, de manera progresiva, el consumo de plástico de un solo uso de todos nuestros campus y sedes, incluyendo aquellos que son generados por la adquisición de bienes y servicios que solicitamos en nuestra cadena de valor y en línea con nuestro compromiso con el ODS 13 Acción por el Clima, se inició en el 2022 un plan de trabajo para realizar el proyecto Campus Cero Plástico.

Se elaboraron los lineamientos que servirán para toda la Comunidad Universitaria UPC, a fin de que conozcan la importancia de la reducción del uso del plástico y las metas y compromisos que queremos lograr con el trabajo en conjunto de toda la comunidad.

	LINEAMIENTOS CAMPUS CERO PLÁSTICO	CÓDIGO: SGA-PYL-02	VERSIÓN: 01	PÁGINA 1 de 5
---	-----------------------------------	-----------------------	----------------	------------------

I. OBJETIVO GENERAL

Disminuir y/o erradicar, de manera progresiva, el consumo de plástico de un solo uso de todos nuestros campus y sedes, incluyendo aquellos que son generados por la adquisición de bienes y servicios que solicitamos en nuestra cadena de valor.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Alcanzar nuestra meta de ser una universidad carbono neutral, definida en la estrategia de sostenibilidad UPC.
- Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en el alcance 2 y 3.
- Realizar un uso eficiente de los recursos naturales que son utilizados para nuestras actividades.
- Contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 Producción y Consumo Responsable y el ODS 13 Acción por el Clima.
- Concientizar y promover entre nuestra comunidad universitaria en el uso y consumo de insumos y materiales reaprovechables y sostenibles.
- Cumplir con la normativa vigente Ley que Regula el Plástico de un solo Uso y los Recipientes o Envases Descartables, Ley N° 30884.

III. ALCANCE

Los lineamientos aplican a toda nuestra comunidad universitaria, que incluye alumnos, docentes, administrativos. Además, aplica también para nuestros proveedores de bienes y servicios.

IV. DOCUMENTOS A CONSULTAR

- SGA-MA-01 Manual del Sistema de Gestión Ambiental
- SICA-PYO-05 Política Integral de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente
- SICA-PYO-19 Objetivos Ambientales
- SGA-I-01 Ecoeficiencia
- SGA-P-06 Manejo de Residuos no Peligrosos

I Congreso de Relaciones Internacionales: “El océano una tarea de todos”



La carrera de Relaciones Internacionales realizó el 8 y 9 de junio su primer congreso: “El océano, una tarea de todos”. El objetivo fue contribuir y llamar a la reflexión sobre las demandas y desafíos del futuro de nuestro planeta a través de la protección del océano y sus recursos naturales. Esto basándose en la agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El ciclo de conferencias contó con la presencia de grandes ponentes nacionales e internacionales, quienes aportaron desde su expertis una mirada global al análisis de las perspectivas jurídicas, políticas, medioambiental y económicas que rodean al océano y sus recursos naturales.

Entre los expositores estuvieron Doaa Abdel-Motaal, quien es asesora del Instituto Guarini de Asuntos Públicos en Roma; José Ramón Delgado, oceanólogo, diplomático y profesor de oceanología y contamina-



ción marina; Eduardo Marone, coordinador del Programa Nacional de Conservación del Manatí en las costas brasileñas; Sajal Matur, de la India, consejero de la División de Comercio y Medio Ambiente y Nicolás Roncagliolo Higuera, embajador peruano en el servicio diplomático.



Green Fest



La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos busca promover la difusión de nuevos emprendimientos eco sostenibles y la búsqueda de cambios en los hábitos de consumo del público.

El proyecto consta en la producción y realización de una feria, donde se promueva y dé visibilidad a nuevas y emergentes MYPES relacionadas con la utilización de recursos de forma sostenible y la alimentación saludable. Además, se contó con la elaboración de un taller de realización de alimentos veganos.



Edición 93 de la revista Punto Seguido



La edición 93 de la revista Punto Seguido, Revista elaborada por alumnos de Comunicación y Periodismo, alertan acerca de las amenazas contra el medio ambiente.

Esta publicación fue producida por los alumnos del séptimo nivel de la carrera en formato impreso y virtual.



Campaña de Concientización en Sostenibilidad



Durante el primer semestre del 2022, se realizó la campaña de Concientización en Sostenibilidad lanzada por la Dirección de Comunicaciones e Imagen Institucional de la UPC.

El objetivo de esta iniciativa fue concientizar a la comunidad universitaria en temas de sostenibilidad.

A través de artículos del Portal Conéctate y piezas difundidas en las redes institucionales, se compartió información sobre los temas que giran alrededor de la sostenibilidad, el contexto actual y las acciones que toma la universidad en el cumplimiento con la Responsabilidad Social Corporativa.

Los beneficiarios fueron toda la comunidad universitaria conformada por 60000 alumnos y 2500 colaboradores.

Acciones que transforman.

UPC
enfrente, siempre

Conoce el sello **#SostenibilidadUPC**, el cual acompañará la campaña de concientización y educación sobre nuestra gestión sostenible. Además, bajo el lema "**Acciones que transforman**", podrás enterarte de las diversas iniciativas que venimos implementando como parte de nuestra gestión y estrategia institucional en el rubro.

#SOSTENIBILIDADUPC
ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Te invitamos a conocer también nuestra Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria, la cual guía nuestra gestión y es clave para el cumplimiento de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. En ella encontrarás el reflejo de la gestión organizacional de la UPC, que incluye de manera transversal el enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social universitaria.

Sé parte de la transformación del país y planeta con acciones que dejen huella.

#SostenibilidadUPC

[Descarga la Política AQUÍ](#)

[Nota de prensa AQUÍ](#)

Brigada Ambiental UPC: El nuevo espacio de la lucha contra el cambio climático



La Brigada Ambiental UPC es un espacio de formación de agentes de cambio que busca promover el cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

El propósito de esta iniciativa fue crear un programa de concientización y educación ambiental para la generación de un grupo de voluntarios conformado por alumnos UPC, y así contribuir al ODS 13 “Acción por el Clima” de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Las temáticas que se abordaron en el programa fueron diversas. Desde el enfoque de cambio climático hasta el contenido relacionado con emisiones de gases de invernadero, consumo responsable, hábitos ecoeficientes, bonos de carbono en el mercado, energías renovables, entre otros.

Se busca contribuir con la protección del medio ambiente, aplicando una metodología lúdica y participativa que promoverá la creación de proyectos innovadores frente a la lucha contra el cambio climático. Las actividades fueron gratuitas y se desarrollaron de manera virtual a lo largo de siete sesiones.



Taller Naciones Unidas: Contribución a los ODS desde la academia



La Dirección de Comunicaciones e Imagen Institucional de la UPC realizó el “Taller Naciones Unidas: Contribución a los ODS desde la academia”, como parte del compromiso en el Memorando de Entendimiento (MOU) con la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Este taller se realizó con el objetivo de dar a conocer la importancia de la Agenda 2030, las prioridades como país respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las oportunidades de contribución de las universidades para su cumplimiento.

